

# Manual de Identidade Visual



A Direção da IENH, juntamente com sua Equipe de Comunicação e Marketing, apresentam o Manual de Identidade Visual IENH, que tem como objetivo uniformizar e, conseqüentemente, consolidar a identidade visual da Instituição.

Neste manual, você encontrará as especificações para a aplicação da identidade visual da Instituição Evangélica de Novo Hamburgo - IENH.

Dúvidas sobre as aplicações podem ser esclarecidas junto à Assessoria de Comunicação e Marketing da IENH.

## 01. Assinatura Visual

- 06 **1.1** Conceito
- 07 **1.2** Construção - símbolo e logotipo
- 08 **1.3** Versões
  - 08 **1.3.1** Versão policromática
  - 09 **1.3.2** Versão acromática
- 10 **1.4** Cores institucionais
- 11 **1.5** Alfabeto institucional
- 12 **1.6** Área de proteção
- 13 **1.7** Reduções
  - 13 **1.7.1** Redução | Designativo
  - 14 **1.7.2** Redução | Materiais
- 15 **1.8** Uso sobre fundos
  - 15 **1.8.1** Uso sobre fundos | Fotos
  - 16 **1.8.2** Uso sobre fundos | Cores
  - 17 **1.8.3** Uso sobre fundos | Tons de cinza
- 18 **1.9** Usos vetados

## 02. Designativos Secundários

- 20 **2.1** Unidades
  - 20 **2.1.1** Unidade Pindorama
  - 21 **2.1.2** Unidade Oswaldo Cruz
  - 22 **2.1.3** Unidade Fundação Evangélica
- 23 **2.2** Currículo Internacional Bilíngue
- 24 **2.3** Cursos Técnicos IENH
- 25 **2.4** Faculdade IENH
- 26 **2.5** Pós-Graduação IENH
- 27 **2.6** Esportes
- 28 **2.7** Grêmios Estudantis
  - 28 **2.7.1** Grêmio Estudantil - Unidade Pindorama
  - 29 **2.7.2** Grêmio Estudantil - Unidade Oswaldo Cruz
  - 30 **2.7.3** Grêmio Estudantil Castro Alves - Unidade Fundação Evangélica
- 31 **2.8** Associação de Pais
  - 31 **2.8.1** AP - Unidade Pindorama
  - 32 **2.8.2** AP - Unidade Oswaldo Cruz
  - 33 **2.8.3** AP - Unidade Fundação Evangélica
- 34 **2.9** Diretório Acadêmico
- 35 **2.10** Núcleo de Assessoria e Desenvolvimento Empresarial
- 36 **2.11** Associação de Professores e Funcionários
- 37 **2.12** Comissão Interna de Prevenção de Acidentes

## 03. Aplicações

- 39 **3.1** Cartão de visita
- 40 **3.2** Envelopes
- 41 **3.3** Pastas
- 42 **3.4** Crachá
- 43 **3.5** Uniforme



**01**

**ASSINATURA  
VISUAL**

# 1.1 Conceito

O símbolo faz referência à Rosa de Lutero, reforçando o referencial luterano da Instituição.



Utiliza-se uma linha divisória para separar o *namings* IENH das assinaturas secundárias.

O *namings*, representado pela sigla IENH, é destacado no logo para facilitar a identificação.

# 1.2 Construção - símbolo e logotipo

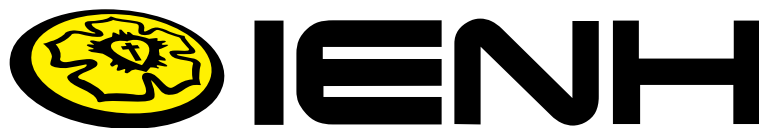
A proporção da assinatura é definida através da altura do logotipo IENH, utilizando a letra H para representação do tamanho de x. Sendo o logotipo e o símbolo 1x.

$$H = x$$



## 1.3.1 Versão Policromática

A versão policromática da identidade tem a aplicação horizontal como preferencial e a vertical como secundária. Quando necessário, a identidade pode ser utilizada sem o designativo, apresentando apenas o logotipo e o símbolo.





## 1.3.2 Versão Acromática

A versão acromática da identidade deverá ser utilizada apenas quando houver dificuldade na aplicação da versão policromática preferencial.



Acromática negativa



Acromática positiva

# 1.4 Cores institucionais


A identidade é composta por duas cores: preto e amarelo 100%, sendo o amarelo aplicado na parte interna do símbolo da Rosa de Lutero.



## Cores principais

	
<p><b>C 0 M 0 Y 100 K 0</b> <b>R 255 G 245 B 0</b> Pantone Process Yellow C</p>	<p><b>C 100 M 100 Y 100 K 100</b> <b>R 10 G 11 B 12</b> Pantone Process Black C</p>

## Cor secundária


<p><b>C 0 M 20 Y 100 K 0   R 248 G 195 B 0</b></p>

A fonte utilizada no logotipo é a Changeling NeoBold, disponível para download no Adobe Fonts.

As fontes da família Nunito compõem o alfabeto institucional, sendo aplicadas como apoio à identidade visual nas demais peças gráficas.

## **Família - Nunito (e variações)**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

## 1.6 Área de proteção

A área de proteção tem como objetivo preservar a assinatura visual, mantendo sua visibilidade. Define-se como área de proteção a altura do logotipo, representada pela letra H.



## 1.7.1 Reduções | Designativo

Em materiais de impressão, como outdoor, front-light, faixas, banners e adesivagem em que a identidade fique com tamanho superior a 20cm, utiliza-se o designativo em apenas uma linha, com objetivo de manter o destaque para o logotipo IENH.

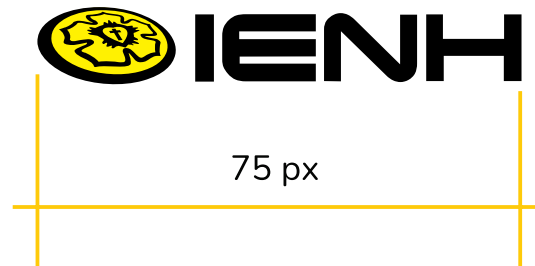


INSTITUIÇÃO EVANGÉLICA DE NOVO HAMBURGO

+ 20 cm

## 1.7.2 Reduções | Materiais

Para manter uma boa leitura da assinatura visual, define-se qual sua redução máxima. Abaixo, estão as especificações para materiais digitais e impressos, com e sem o designativo.



## 1.8.1 Uso sobre fundos | Fotos

Quando a assinatura visual for utilizada sobre fotos, deve-se prezar pela legibilidade e clareza.

A imagem abaixo traz alguns exemplos de aplicação: um 'X' indica situações em que a legibilidade está comprometida, sendo proibido o uso dessa forma.

Quando necessário, pode-se adicionar um fundo de cor sólida por trás do logotipo para melhorar a visualização.

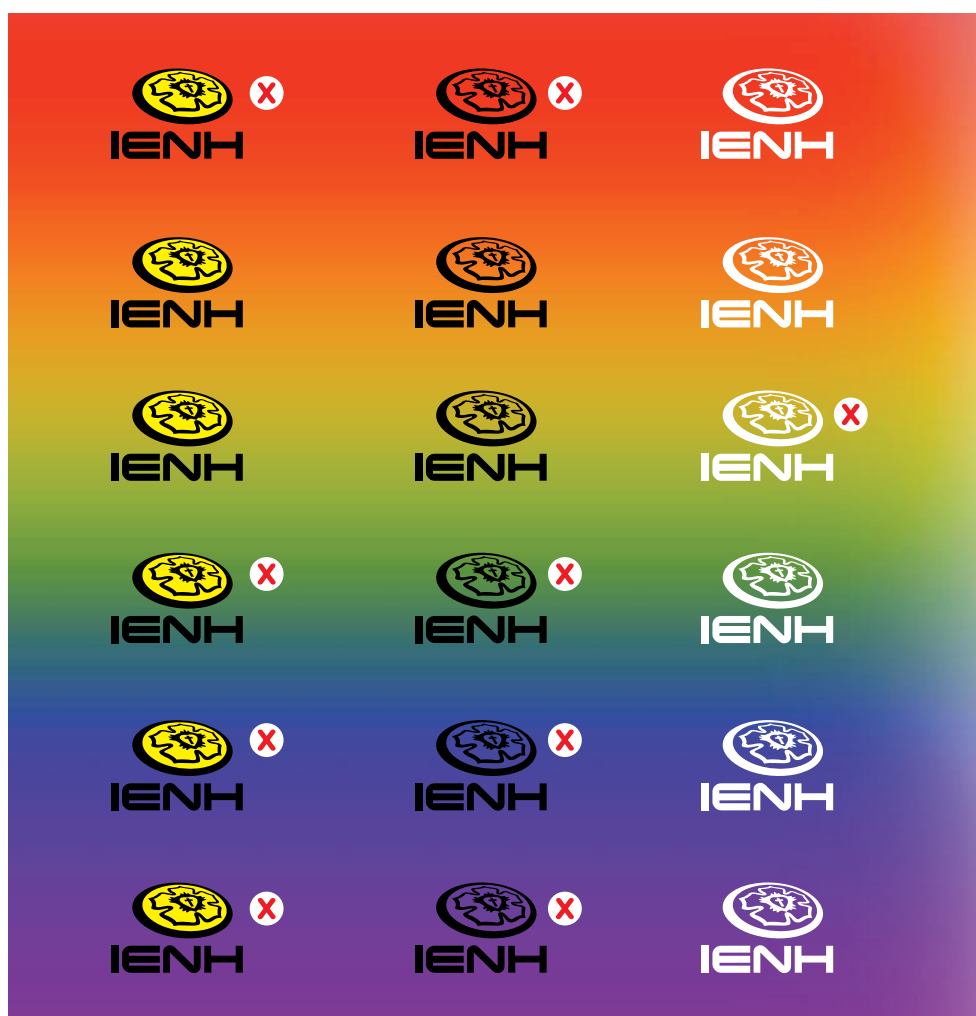


## 1.8.2 Uso sobre fundos | Cores

Quando a assinatura visual for utilizada sobre cores, deve-se prezar pela legibilidade e clareza.

A imagem abaixo traz alguns exemplos de aplicação: um 'X' indica situações em que a legibilidade está comprometida, sendo proibido o uso dessa forma.

Quando necessário, pode-se adicionar um fundo de cor sólida (branco ou preto) por trás da assinatura visual para melhorar o contraste e a visualização.





## 1.8.3 Uso sobre fundos | Tons de cinza

Quando a assinatura visual for utilizada sobre tons de cinza, deve-se prezar pela legibilidade e clareza.

A imagem abaixo traz alguns exemplos de aplicação em diferentes tons de cinza, adequando a versão policromática ou acromática negativa para manter a legibilidade.



## 1.9 Usos Vetados

Para preservar a integridade visual, é **expressamente proibido** realizar distorções ou alterações na assinatura visual que não estejam especificadas neste Manual de Identidade Visual. Exemplos de usos vetados incluem:



Distorcer as proporções.

INSTITUIÇÃO EVANGÉLICA  
DE NOVO HAMBURGO



Alterar a ordem das informações.



Modificar a cor dos elementos.



Usar apenas o *namimg*, sem o símbolo.



Manter o preenchimento da Rosa de Lutero em fundo escuro.



Aplicar contorno.



Aplicar sombreamento.



Remover qualquer parte.



Alterar a fonte original.



Rotacionar em qualquer ângulo.

02

# DESIGNATIVOS SECUNDÁRIOS

### 2.1.1 Unidade Pindorama



## 2.1.2 Unidade Oswaldo Cruz

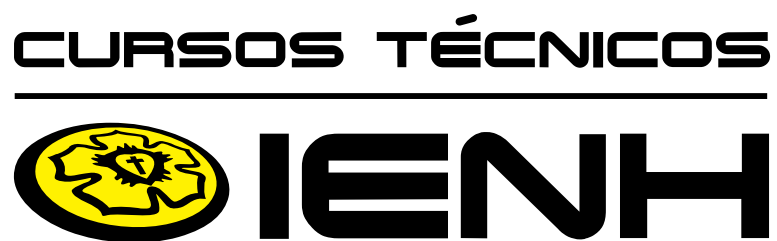


### 2.1.3 Unidade Fundação Evangélica

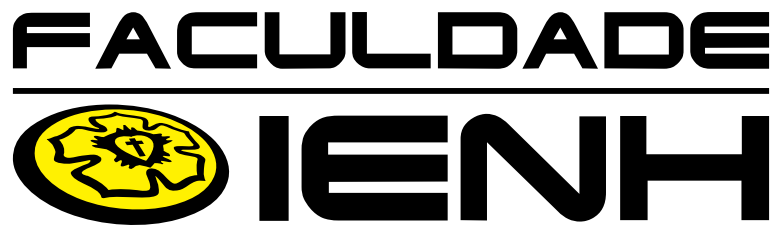


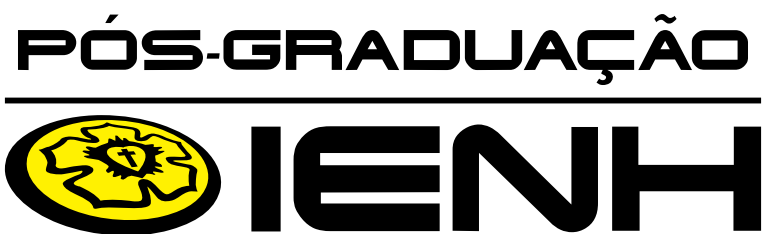


## 2.3 Cursos Técnicos











### 2.7.1 Grêmio Estudantil - Unidade Pindorama



## 2.7.2 Grêmio Estudantil - Unidade Oswaldo Cruz



### 2.7.3 Grêmio Estudantil Castro Alves - Unidade Fundação Evangélica



### 2.8.1 Associação de Pais - Unidade Pindorama



## 2.8.2 Associação de Pais - Unidade Oswaldo Cruz





## 2.8.3 Associação de Pais - Unidade Fundação Evangélica



## 2.9 Diretório Acadêmico



## 2.10 Núcleo de Assessoria e Desenvolvimento Empresarial



## 2.11 Associação de Professores e Funcionários



## 2.12 Comissão Interna de Prevenção de Acidentes



03

APLICAÇÕES

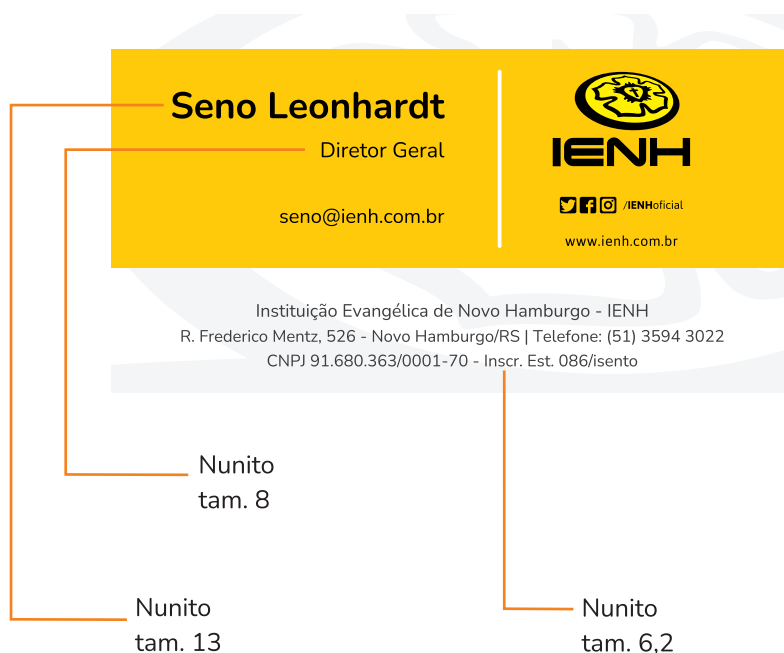
## 3.1 Cartão de visita

O cartão de visita deverá ser utilizado exclusivamente por professores e funcionários da IENH, e deverá ser produzido conforme as especificações abaixo.

**Formato:** 9x5 cm

**Material:** papel couchê fosco 300 g/m<sup>2</sup>.

**Impressão:** off-set 4x0



# 3.2 Envelopes

Os envelopes deverão ser utilizados para identificar e transportar os materiais da IENH.

**Formato:** P - 23x11,5 cm | M - 23x16,5 cm | G - 36x26 cm

**Material:** papel off-set 90 g/m<sup>2</sup>.

**Impressão:** off-set 1x0

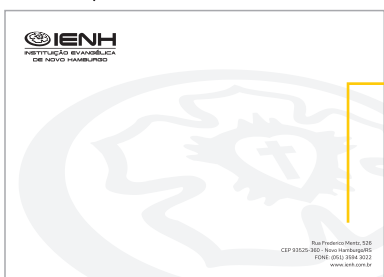
Envelope P



Nunito  
tam. 8



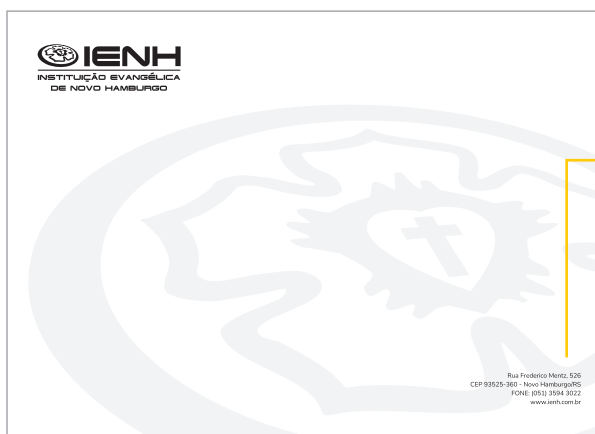
Envelope M



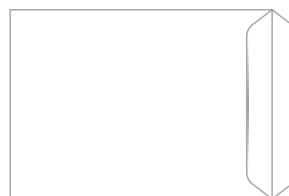
Nunito  
tam. 9



Envelope G



Nunito  
tam. 11



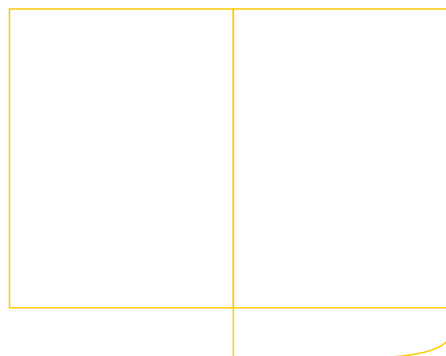


## 3.3 Pastas

As pastas deverão ser utilizadas para identificar e transportar os materiais da IENH, sendo produzidas conforme as especificações abaixo.

**Formato:** 23x31 cm (fechada)

**Impressão:** off-set 4x0



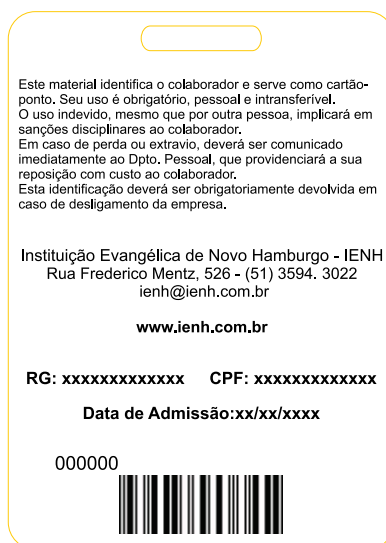
## 3.4 Crachá

O crachá é usado como identificação dos funcionários e professores da IENH e deverá ser produzido conforme as especificações abaixo.

**Formato:** 5,5x8,5 cm

**Material:** PVC

**Impressão:** off-set 4x1



## 3.5 Uniforme

As peças de uniforme da IENH devem ser adquiridas nas empresas parceiras (disponíveis no site). A Instituição não se responsabiliza pela qualidade e prazos de entrega das peças fornecidas pelas empresas.

Demais peças (uniformes esportivos, camisetas de turma/curso) devem manter o uso da logomarca IENH no lado esquerdo (frente), em alguma das mangas ou ainda na parte das costas (quando for camiseta).

Demais aplicações deverão ter aprovação da Assessoria de Comunicação e Marketing da IENH.





**Educação Infantil**  
**Ensino Fundamental**  
**Ensino Médio**  
**Cursos Técnicos**  
**Ensino Superior**

### **Unidade Pindorama**

Rua Frederico Mentz, 71  
Bairro Hamburgo Velho - Novo Hamburgo/ RS  
51 3594 8040 - pindorama@ienh.com.br

### **Unidade Oswaldo Cruz**

Rua Bento Gonçalves, 2391  
Bairro Centro - Novo Hamburgo/ RS  
51 3594 8050 - oswaldocruz@ienh.com.br

### **Unidade Fundação Evangélica**

Rua Frederico Mentz, 526  
Bairro Hamburgo Velho - Novo Hamburgo/ RS  
51 3594 3022 - ienh@ienh.com.br

[www.ienh.com.br](http://www.ienh.com.br)



/IENHoficial

## **Manual de Identidade Visual IENH**

**Realização**  
Assessoria de Comunicação e Marketing IENH